

Правила проведения рекламной акции «Дакар 2020» (далее – «Правила»)

1. Наименование рекламной акции

1.1. Рекламная акция «Дакар 2020» (далее – «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Motul», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

1.2. Принимая участие в Акции, участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

2. Организатор и Оператор Акции

2.1. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно и/или через Оператора, является Общество с ограниченной ответственностью «ТекЛюб» (далее – «Организатор»)

ОГРН 1065003025284

ИНН 5003062974

2.2. Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором на проведение Акции от его имени и по его поручению и имеющим соответствующие технические средства, является Общество с ограниченной ответственностью «КАПИБАРА» (далее – «Оператор»)

ОГРН 1147746183848

ИНН 7718969588

Юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, пом. I.

3. Общие положения

3.1. Настоящая Акция не является стимулирующей лотереей или иным мероприятием, основанным на риске. Плата за участие в Акции не взимается.

3.2. Участие в Акции не является обязательным.

3.3. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

3.4. В Акции могут принимать участие дееспособные, достигшие 21-летнего возраста, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором;
- работники и представители третьих лиц, имеющие договорные отношения с Организатором и/или Оператором и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей;
- работники и представители третьих лиц, связанных с оптовой или розничной реализацией продукции, указанной в п. 4.2.1 настоящих Правил.

3.5. Способы информирования Участников Акции

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:

путем размещения полных Правил Акции в сети Интернет на сайте <https://dakar.motulcontest.ru/> (далее – «Сайт»);

путем размещения кратких Правил в социальных сетях по следующим адресам: <https://vk.com/motulrussia>, <https://www.facebook.com/motul/>.

3.6. Факт авторизации через личный аккаунт в социальной сети Facebook (<https://www.facebook.com/> далее – FB) или Вконтакте (<https://vk.com/> далее – VK) или через адрес электронной почты на Сайте, является соглашением на участие в Акции и подтверждает:

- согласие Участника принять участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- согласие Участника принимать электронные письма и смс-сообщения от Организатора, необходимые для участия в Акции, во время проведения Акции;
- согласие на использование Организатором Акции имени (фамилии, имени, отчества) Участника, адреса электронной почты, личные данные аккаунта в социальных сетях FB или VK, с помощью которых Участник зарегистрировался для принятия участия в Акции, для направления ему извещений о ходе проведения Акции, в случае признания его победителем Акции и обнародования имени победителя Акции при помощи информационных площадок Организатора.

3.7. Заполнение регистрационной формы в сети Интернет на Сайте является соглашением на участие в Акции, а также подтверждает факт ознакомления с Правилами и согласия с ними.

3.8. Настоящие Правила составлены в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные Правилами, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.9. Соглашаясь с настоящими Правилами, Участник подтверждает свои право- и дееспособность, свое согласие на обработку Организатором его персональных данных и их передачу третьим лицам, а также принимает на себя всю ответственность за их точность, полноту и достоверность.

3.10. В случае возникновения любых споров или разногласий, связанных с участием Участника в Акции, споры подлежат разрешению в суде общей юрисдикции по месту нахождения Организатора в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

4. Сроки Акции и порядок ее проведения

4.1. Общий период проведения Акции: с 14.10.2019 г. по 29.02.2020 г. включительно.

4.1.1. Период совершения покупки: с 00 часов 00 минут 00 секунд 14.10.2019 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 29.02.2020 г. по московскому времени.

4.1.2. Период регистрации кодов: с 00 часов 00 минут 00 секунд 14.10.2019 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 29.02.2020 г. по московскому времени.

4.1.3. Период выдачи призов: с 01.12.2019 г. по 30.04.2020 г. включительно.

4.2. Для того чтобы стать Участником Акции и получить возможность выиграть призы, необходимо совершить следующие действия:

4.2.1. совершить покупку следующей продукции в промо упаковке, содержащей информацию о проведении настоящей Акции, в период совершения покупки:

№	Наименование продукции	Объем продукции, литр
1	Моторное масло Motul 8100 X-CESS 5W40 4X4L	4
2	Моторное масло Motul 8100 X-CLEAN 5W40 4x4L	4
3	Моторное масло Motul 6100 SYN-ENERGY 5W40 4X4L	4
4	Моторное масло Motul 6100 SYNERGIE+ 10W40 4x4L	4
5	Моторное масло Motul 6100 SYN-ENERGY 5W30 4X4L	4
6	Моторное масло Motul 6100 SYN-CLEAN 5W40 4X4L	4
7	Моторное масло Motul 6100 SAVE-LITE 5W30 4x4L	4

4.2.2. найти на промо упаковке приобретенной продукции уникальный код;

4.2.3. зарегистрироваться через личный аккаунт в социальной сети FB или VK или через адрес электронной почты на Сайте.

Участник Акции имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации, Организатор вправе аннулировать такую учетную запись и отказать в выдаче призов.

Каждый Участник Акции может принять участие в Акции под одним адресом электронной почты (e-mail) или личным аккаунтом социальной сети, зарегистрированным Участником Акции. Если Организатор выявит, что один и тот же участник зарегистрировался и/или участвует в Акции с различных адресов электронной почты или личных аккаунтов, то он вправе отстранить такого Участника от дальнейшего участия в Акции. В случае

выявления вышеуказанного нарушения претендовать на получение приза такой Участник не может.

4.2.4. зарегистрировать уникальный код в личном кабинете на Сайте.

Каждый Участник может зарегистрировать неограниченное количество кодов в личном кабинете.

4.3. Каждый Участник, зарегистрировавший не менее одного кода на Сайте, получает возможность участвовать в розыгрыше призов.

4.4. Участники самостоятельно несут любые расходы в связи с покупкой продукции для участия в Акции и регистрацией кодов, а также иные коммуникационные или транспортные расходы.

4.5. Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал код. Участником будет считаться лицо, которое первое зарегистрировало код и которое в случае спорной ситуации предоставит оригинал промо упаковки продукции, содержащий этот код.

4.6. Участники, выигравшие призы, становятся Победителями Акции (далее – «Победители»).

4.7. Информация и копии документов, указанные в п. 6.5 настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору/Оператору путем загрузки данных в личном кабинете Участника на Сайте не позднее 3 (трех) календарных дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше.

Оповещение о выигрыше производится путем отправки уведомления Победителям на адрес электронной почты, указанный в личном кабинете при регистрации на Сайте.

4.8. Данные, предоставленные Победителем, должны совпадать с данными физического лица, указанными при регистрации на Сайте.

4.9. Участники, претендующие на получение призов согласно настоящим Правилам, обязаны по запросу Организатор/Оператора предоставить оригиналы промо упаковки продукции, содержащей выигрышный код и документов, указанных в п. 6.5 Правил до момента вручения призов.

4.10. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право без дополнительного уведомления отказать Победителю Акции в выдаче приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания периода выдачи призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем в течение 1 (одних) суток со дня проведения розыгрыша по любым, не зависящим от Организатора причинам; и/или
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

5. Призовой фонд и порядок определения Победителей

5.1. Призовой фонд Акции ограничен, формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих призов:

5.1.1. флешка Motul 32 ГБ стоимостью 1 500 (одна тысяча пятьсот) рублей, в том числе НДС 20%. Общее количество призов данного вида – 20 шт.

5.1.2. рюкзак Moleskine стоимостью 20 000 (двадцать тысяч) рублей, в том числе НДС 20%.

Общее количество призов данного вида – 5 шт.

5.1.3. набор инструментов в кожаном чехле стоимостью 20 000 (двадцать тысяч) рублей, в том числе НДС 20%. Общее количество призов данного вида – 10 шт.

5.1.4. сертификат на посещение вечеринки с атлетами Motul номиналом 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей, в том числе НДС 20%.

Общее количество призов данного вида – 1 шт.

5.2. По итогам розыгрыша Участникам, которые выиграли призы на сумму свыше 4 000 (четыре тысячи) рублей, начисляется денежная часть приза, определяемая по формуле: ДЧП=СП/13*7,

где ДЧП - денежная часть приза в целых рублях,
СП - стоимость призов Акции за минусом 4 000 руб.

5.2.1 Указанные призы являются окончательными и не подлежат замене. Призы могут быть обменены на денежный эквивалент только по решению Организатора.

5.3. Призы Акции (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции.

5.4. Розыгрыши призов проводятся следующим образом:

5.4.1. Розыгрыш приза, указанного в п. 5.1.1. Правил, осуществляется между Участниками, зарегистрировавшими коды в период с 14.10.2019 г. по 30.11.2019 г., в срок до 15.12.2019 г. по следующей формуле:

$$N_i = \frac{K * (i - 1 + \frac{m}{a})}{a}, \text{ где}$$

K – количество кодов, зарегистрированных за отчетный период

i – порядковый номер кода-победителя

m – последняя цифра в числе K (которая принимает значения от 0 до 9)

a – количество призов по текущему розыгрышу

N – это номер кода-победителя, $\frac{K * (1 + \frac{m}{20})}{20}$ – это номер 2-го кода-победителя, $\frac{K * (2 + \frac{m}{20})}{20}$

– это номер 3-го кода-победителя, $\frac{K * (3 + \frac{m}{20})}{20}$ – это номер 4-го кода-победителя,

$\frac{K * (4 + \frac{m}{20})}{20}$ – это номер 5-го кода-победителя, $\frac{K * (5 + \frac{m}{20})}{20}$ – это номер 6-го кода-

победителя, $\frac{K * (6 + \frac{m}{20})}{20}$ – это номер 7-го кода-победителя, $\frac{K * (7 + \frac{m}{20})}{20}$ – это номер 8-го

кода-победителя, $\frac{K * (8 + \frac{m}{20})}{20}$ – это номер 9-го кода-победителя, $\frac{K * (9 + \frac{m}{20})}{20}$ – это номер 10-

го кода-победителя, $\frac{K * (10 + \frac{m}{20})}{20}$ – это номер 11-го кода-победителя, $\frac{K * (11 + \frac{m}{20})}{20}$ – это

номер 12-го кода-победителя, $\frac{K * (12 + \frac{m}{20})}{20}$ – это номер 13-го кода-победителя,

$\frac{K * (13 + \frac{m}{20})}{20}$ – это номер 14-го кода-победителя, $\frac{K * (14 + \frac{m}{20})}{20}$ – это номер 15-го кода-

победителя, $\frac{K * (15 + \frac{m}{20})}{20}$ – это номер 16-го кода-победителя, $\frac{K * (16 + \frac{m}{20})}{20}$ – это номер 17-

го кода-победителя, $\frac{K * (17 + \frac{m}{20})}{20}$ – это номер 18-го кода-победителя, $\frac{K * (18 + \frac{m}{20})}{20}$ – это

номер 19-го кода-победителя, $\frac{K * (19 + \frac{m}{20})}{20}$ – это номер 20-го кода-победителя.

Итого по указанной формуле определяется двадцать Победителей.

Дробная часть в номере заявки при определении Победителя округляется всегда в меньшую сторону.

Число N в автоматическом режиме определяется программной Системой Сайта. Очередность регистрации кодов устанавливается Системой Сайта по дате и времени выполнения условий Акции.

5.4.2. Розыгрыш приза, указанного в п. 5.1.2. Правил, осуществляется между Участниками, зарегистрировавшими коды в период с 14.10.2019 г. по 31.12.2019 г., в срок до 15.01.2020 г. по следующей формуле:

$$N_i = \frac{K * (i - 1 + \frac{m}{a})}{a}, \text{ где}$$

K – количество кодов, зарегистрированных за отчетный период

i – порядковый номер кода-победителя

m – последняя цифра в числе K (которая принимает значения от 0 до 9)

a – количество призов по текущему розыгрышу

N – это номер кода-победителя, $\frac{K * (1 + \frac{m}{5})}{5}$ – это номер 2-го кода-победителя, $\frac{K * (2 + \frac{m}{5})}{5}$ –

это номер 3-го кода-победителя, $\frac{K * (3 + \frac{m}{5})}{5}$ – это номер 4-го кода-победителя, $\frac{K * (4 + \frac{m}{5})}{5}$ –

это номер 5-го кода-победителя.

Итого по указанной формуле определяется пять Победителей.

Дробная часть в номере заявки при определении Победителя округляется всегда в меньшую сторону.

Число N в автоматическом режиме определяется программной Системой Сайта. Очередность регистрации кодов устанавливается Системой Сайта по дате и времени выполнения условий Акции.

5.4.3. Розыгрыш приза, указанного в п. 5.1.3. Правил, осуществляется между Участниками, зарегистрировавшими коды в период с 14.10.2019 г. по 31.01.2020 г., в срок до 15.02.2020 г. по следующей формуле:

$$N_i = \frac{K * (i - 1 + \frac{m}{a})}{a}, \text{ где}$$

K – количество кодов, зарегистрированных за отчетный период

i – порядковый номер кода-победителя

m – последняя цифра в числе K (которая принимает значения от 0 до 9)

a – количество призов по текущему розыгрышу

N – это номер кода-победителя, $\frac{K * (1 + \frac{m}{10})}{10}$ – это номер 2-го кода-победителя, $\frac{K * (2 + \frac{m}{10})}{10}$ –

это номер 3-го кода-победителя, $\frac{K * (3 + \frac{m}{10})}{10}$ – это номер 4-го кода-победителя, $\frac{K * (4 + \frac{m}{10})}{10}$ –

– это номер 5-го кода-победителя, $\frac{K * (5 + \frac{m}{10})}{10}$ – это номер 6-го кода-победителя, $\frac{K * (6 + \frac{m}{10})}{10}$ –

– это номер 7-го кода-победителя, $\frac{K * (7 + \frac{m}{10})}{10}$ – это номер 8-го кода-победителя, $\frac{K * (8 + \frac{m}{10})}{10}$ –

– это номер 9-го кода-победителя, $\frac{K * (9 + \frac{m}{10})}{10}$ – это номер 10-го кода-победителя.

Итого по указанной формуле определяется десять Победителей.

Дробная часть в номере заявки при определении Победителя округляется всегда в меньшую сторону.

Число N в автоматическом режиме определяется программной Системой Сайта. Очередность регистрации кодов устанавливается Системой Сайта по дате и времени выполнения условий Акции.

5.5. Розыгрыш приза, указанного в п. 5.1.4 Правил, осуществляется между Участниками, зарегистрировавшими коды в период с 14.10.2019 г. по 29.02.2019 г., в срок по 15.03.2020 г. по следующей формуле:

$N = KЧ \times 0, \dots$ случайное число,
где КЧ – это количество кодов, зарегистрированных за отчетный период,
 $0, \dots$ случайное число – дробная часть курса евро по официальным данным ЦБ РФ на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел,
N – это номер кода-победителя.

Число N подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону.

По указанной формуле определяется один Победитель по итогу Акции.

5.6. В случаях, если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовым признается код Участника, следующий по порядку в информационной системе Акции за кодом Участника, который уже стал обладателем Приза.

5.7. Один Участник Акции за весь период Акции может выиграть неограниченное количество призов.

6. Порядок выдачи призов Победителям

6.1. Вручение призов, указанных в п. 5.1.1 Правил, осуществляется посредством пересылки почтой России на адрес, указанный Участником при регистрации в личном кабинете на Сайте, не позднее 31 декабря 2019 г. (Расходы по пересылке оплачивает Организатор Акции).

6.2. Вручение призов, указанных в п. 5.1.2 Правил, осуществляется посредством пересылки почтой России на адрес, указанный Участником при регистрации в личном кабинете на Сайте, не позднее 31 января 2020 г. (Расходы по пересылке оплачивает Организатор Акции).

6.3. Вручение призов, указанных в п. 5.1.3 Правил, осуществляется посредством пересылки почтой России на адрес, указанный Участником при регистрации в личном кабинете на Сайте, не позднее 29 февраля 2020 г. (Расходы по пересылке оплачивает Организатор Акции).

6.4. Вручение приза, указанного в п. 5.1.4 Правил, осуществляется посредством пересылки почтой России на адрес, указанный Участником при регистрации в личном кабинете на Сайте, не позднее 30 апреля 2020 г. (Расходы по пересылке оплачивает Организатор Акции).

6.5. Для получения приза Акции Победитель должен выполнить следующие действия:
В течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором Участника Акции, ставшего победителем Акции, имеющим право получения приза Акции, такой Участник Акции должен предоставить Организатор следующие документы и информацию путем заполнения специальной формы в личном кабинете на Сайте:

- ФИО, фактический адрес проживания и адрес регистрации;
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии);
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.

6.6. Вручение Победителям призов производится Организатором Акции при условии предоставления Победителем всех документов согласно настоящим Правилам и подписания Сторонами акта передачи приза.

6.7. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его порчи или утраты.

6.8. В случае не предоставления Участником документов и информации, указанных в п. 6.5 настоящих Правил или в случае отказа от получения Приза или лишения права на получение Приза в случае, предусмотренном настоящими Правилами, Победитель Приз не получает, Организатор вправе распорядится Призом по своему усмотрению. При этом никакие претензии со стороны Победителей не принимаются.

5. Права, обязанности Участников и Организатора Акции

- 7.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора получения информации об Акции в соответствии с условиями Акции.
- 7.2. Участник обязан ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами и дать согласие на обработку персональных данных.
- 7.3. Организатор обязан провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.
- 7.4. Организатор имеет право изменять Правила Акции путем размещения новой редакции Правил на Сайте.
- 7.5. Организатор не несёт ответственности за сбой в работе или её прекращении, вызванные по обстоятельствам, не зависящим от его воли.
- 7.6. Организатор Акции по своему усмотрению может признать недействительными все или некоторые заявки на участие (регистрацию), а также запретить дальнейшее участие в данной Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации или других этапов проведения Акции, действует, нарушая данные Правила, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять вред какому-либо другому лицу, которое может быть связано с данной Аксией.
- 7.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8. Информация о налогообложении

- 8.1. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков/призов, выигрышей или подарков/призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 8.2. Организатор настоящим информирует получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.
- 8.3. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций, установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4000 рублей).
- 8.4. Приз включает в себя материальную и денежную часть приза, Организатор рассчитывает НДФЛ и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. При этом Победитель соглашается, что Организатор может направить до 100% от денежной части приза на уплату налога.
- 8.5. Оператор по поручению обладателя приза, в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз в полном объеме. Никаких иных налоговых обязанностей в связи с получением приза по настоящей Акции у Победителя не возникает.

9. Персональные данные

9.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Оператором/Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон).

Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные.

9.2. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

9.3. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

9.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

9.5. Участник или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору/Оператору (или его представитель), вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении на адрес Организатора: 142702, Московская область, Ленинский район, город Видное, Павловская улица, дом 14б, помещение 205.

Участники имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом.

9.6. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору/Оператору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных, автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции, если Участник отозвал согласие на обработку персональных данных в период проведения Акции. Организатор вправе потребовать возврат приза (в материальном виде, либо в виде денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил) после окончания Акции, если Участник отозвал согласие на обработку персональных данных в течение 5 лет с момента окончания Акции. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору/Оператору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе

осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами.